



MC5590 Mobilny asystent sprzedaży

Rewolucja w obsłudze klienta dzięki optymalnemu wykorzystaniu mobilności



Nieduży i lekki MC5590 to wysokiej klasy ergonomiczne, solidne i stylowe urządzenie biznesowe, które łączy funkcje walkie-talkie, telefonu VoIP, przenośnego komputera, czytnika kodów kreskowych i aparatu fotograficznego.

Wyzwanie: zapewnić najwyższy poziom obsługi klienta

W sektorze detalicznym konkurencja i oczekiwania klientów są niezmiennie wysokie. Konsumenci, którzy nie są już skazani na zakupy w tradycyjnych sklepach mogą za pomocą kilku klawiszy znaleźć w wirtualnej sieci praktycznie każdy produkt po najniższej cenie, bez długich kolejek do kasy, podejmowania bezowocnych wypraw do sklepu tylko po to, by przekonać się o braku towaru w magazynie, czy wyczekiwania na pomoc sprzedawcy. Ponadto, Internet stworzył globalny rynek, w którym konkurenci mogą równie dobrze mieć swoją siedzibę za oceanem, jak i po drugiej stronie ulicy.

Odniesienie sukcesu w tak silnie konkurencyjnym otoczeniu wymaga od detalistów prowadzących handel w tradycyjnych sklepach ponownego zdefiniowania doświadczenia klienta, czyli nowego poziomu obsługi, który polega nie tylko na robieniu dobrego wrażenia na nabywcach, ale skłaniania ich do ponownych zakupów. W świecie handlu detalicznego lojalność konsumenta jest uwarunkowana dostępnością poszukiwanych towarów na półkach. Kiedy pojawiają się pytania kupujący oczekują szybkiej i rzeczowej odpowiedzi. Jednocześnie kolejki do kas muszą być krótkie, aby klienci nigdy nie byli zmuszeni do długiego oczekiwania na dokonanie zakupu, nawet w godzinach szczytu.

Konsekwentne i stałe zapewnianie najwyższego poziomu usług wymaga efektywnej pracy w całym sklepie, począwszy od zarządzania zapasami magazynowymi i promocji, po dostępność sprzedawców i organizację punktu sprzedaży. Kierownicy muszą zawsze mieć kontrolę nad tym, co dzieje się na terenie sklepu, przy kasach i na zapleczu, aby zapewnić reagować na problemy klientów lub pracowników. Sprzedawcy muszą być dostępni na każde wezwanie, bez względu na swoje miejsce pobytu. Muszą mieć również kontakt z kierownikami i ekspertami z określonych działów w celu natychmiastowego udzielenia odpowiedzi na pytania klientów i rozwiązywania ich problemów.

Odpowiedź: Cyfrowy asystent dla firm MC5590

Zaprojektowany przez Motorolę komputer mobilny klasy EDA, MC5590 (z ang. Enterprise Digital Assistant, EDA) zawiera w sobie wszystkie narzędzia potrzebne kierownikom sklepów i sprzedawcom do osiągnięcia wyjątkowo wysokiej wydajności i naprawdę rewolucyjnego poziomu obsługi. Nieduży i lekki MC5590 to wysokiej klasy ergonomiczne, solidne i stylowe urządzenie łączące w sobie funkcjonalność walkie-talkie, telefonu VoIP, przenośnego

GLÓWNE KORZYŚCI

Sprzedawcy mogą prowadzić obsługę klienta na wysokim poziomie. Nie odchodząc od kupującego mogą:

- sprawdzić stany magazynowe, cenę oraz informację o produktach;
- wezwać kierownika, eksperta ds. produktu lub innego sprzedawcę;
- zrealizować transakcję zakupu za pomocą karty debetowej lub kredytowej;
- odebrać wiadomość o wejściu do sklepu specjalnego klienta, aby go jak najszybciej osobiście powitać;
- uzyskać dostęp do najświeższych danych osobowych z zakresu zarządzania relacjami z klientem (z ang. Customer Relationship Management, CRM).

Następuje poprawa wydajności pracownika obsługi – odczyt kodów kreskowych umożliwia automatyczne i bezbłędne wykonywanie codziennych zadań obejmujących:

- kontrolę cen na półkach;
- podwyższanie cen;
- obniżanie cen.

GŁÓWNE KORZYŚCI (cd.)

Kierownicy mogą pozostawać w sklepie, czyli tam, gdzie są najbardziej potrzebni, co zapewnia:

- lepsze zarządzanie zespołem;
- dokładniejszy monitoring całego otoczenia sklepowego, od pozycjonowania towarów, przez terminowe uzupełnianie towarów na półkach, po szybką reakcję na wydłużające się kolejki do kas itp.;
- większą dostępność dla sprzedawców, kupujących i kierownictwa,
- wyższy poziom bezpieczeństwa sklepu.

komputera, czytnika kodów kreskowych i aparatu fotograficznego. MC5590 zapewnia natychmiastowy kontakt z kierownikami i sprzedawcami. Rozbudowana funkcja głosowa, w tym dostępność usługi „Naciśnij i mów” (z ang. push-to-talk, PTT) oraz pełen zakres możliwości telefonu biurkowego umożliwiając odbieranie telefonów w dowolnym miejscu na terenie sklepu.

Kompletny pakiet aplikacji do pobierania danych, w tym odczyt kodów kreskowych 1D i 2D oraz aparat fotograficzny o rozdzielczości 2 megapikseli umożliwia sprzedawcom zwiększenie wydajności i reagowanie na potrzeby klientów bez odchodzenia od nich. Z pomocą tego samego narzędzia kierownicy mogą podejmować działania w dowolnym miejscu na terenie sklepu, mając dostęp do poczty elektronicznej, bazy danych stanów magazynowych, harmonogramu pracy załogi, planów zadań i innych. Kompletny zestaw akcesoriów rozszerza wielofunkcyjność MC5590, aby spełniać potrzeby różnych pracowników w sektorze handlu detalicznego.

Uwzględniając usługę zintegrowanego przesyłu głosu i danych, MC5590 może zastąpić nawet pięć urządzeń, znacznie redukując koszty kapitałowe i operacyjne. Stosowanie jednakowego urządzenia przez kierowników i sprzedawców prowadzi do jeszcze większego uproszczenia układu komunikacji mobilnej. Przesył głosu i danych w sieci WLAN zapewnia łączność z ważnymi systemami back-office w obrębie sklepu, bez wad telefonii komórkowej, takich jak miesięczne opłaty serwisowe, czy problemy z zasięgiem telefonów komórkowych i bezprzewodowych wewnątrz budynków. Ponadto, umożliwia znaczne ograniczenie stosowania hałaśliwych ogólnosklepowych systemów powiadamiania, wpływając na pozytywne doświadczenie kupujących.

Choć pod względem ergonomii MC5590 przypomina urządzenia przeznaczone dla klientów indywidualnych, to jego funkcjonalność i wytrzymała konstrukcja sprostają wszystkim codziennym zastosowaniom w sektorze handlu detalicznego – od sklepu po rampę rozładunkową. Zastosowanie najnowszych standardów bezpieczeństwa bezprzewodowego oraz zgodność ze standardami PCI gwarantują najwyższy poziom bezpieczeństwa wymagany do ochrony wrażliwych danych finansowych oraz do zapobiegania przypadkom naruszenia przepisów bezpieczeństwa, które w krótkim czasie mogłyby skutkować kosztownymi stratami finansowymi i jeszcze dotkliwszą stratą zaufania i lojalności klientów.

Niezależnie od wielkości i zakresu działalności placówki, cyfrowy asystent MC5590 jest narzędziem potrzebnym kierownikom i sprzedawcom do osiągnięcia nowego poziomu efektywności zawodowej i szybkości reakcji, co w rezultacie przyniesie poprawę wydajności, poziomu zadowolenia klientów, wyników sprzedaży i... zysków.

Mobilizacja kierowników do efektywnego zarządzania sklepem

Żadna inna osoba w Państwa firmie nie ma tak bezpośredniego wpływu na wyniki sklepu, jak jego kierownik. Tymczasem spędzają oni przeciętnie 40 do 60 proc. czasu na zapleczu odpowiadając na e-maile, przeglądając raporty sprzedaży, sprawdzając harmonogramy pracy pracowników itp. MC5590 pomieści wszystkie te ważne narzędzia administracyjno-biurowe w kieszeni. Kierownicy dysponują wygodnym dostępem do telefonu biurkowego, poczty elektronicznej i innych urządzeń biznesowych z dowolnego miejsca w otoczeniu sklepowym, i mogą być tam gdzie są najskuteczniejsi, czyli na terenie sklepu. Mając w ręku wszelkie narzędzia potrzebne do wykonania dowolnego zadania, są w stanie zapewnić sprawne funkcjonowanie całej placówki i maksymalnie pozytywne doświadczenie każdego klienta, który przekroczy próg sklepu.

Natychmiastowe połączenie głosowe z każdym i o każdej porze – z dowolnego miejsca w sklepie

MC5590 daje kierownikom stałą łączność ze sprzedawcami, dostawcami, centralą i kupującymi, i nie umknie im żadne ważne pytanie ani prośba bez względu na ich miejsce pobytu. Usługa rozmów indywidualnych i komunikacji grupowej „Naciśnij i mów” umożliwia kontakt za pomocą jednego przycisku. W ciągu kilku sekund można poprosić o pomoc sprzedawcy w dziale obuwiu damskiego, czy polecić odbiór wózków sklepowych z parkingu. Przy tym, mając mobilne urządzenie nie traci się czasu na poszukiwanie telefonu stacjonarnego.

Uspewnienie zarządzania mobilnymi pracownikami

Kiedy również sprzedawcy zostaną wyposażeni w MC5590, będą zawsze w zasięgu „głosu”. Kierownicy mogą przez cały dzień sprawnie przydzielać zadania za pomocą narzędzi do przekazywania poleceń, ustnie lub pocztą elektroniczną. Nie przeszkadzają klientom, ponieważ nie muszą korzystać z ogólnosklepowych systemów powiadamiania ani biegać po sklepie w poszukiwaniu dostępnego personelu. Z kolei pracownicy mogą bezzwłocznie potwierdzać wykonanie zadania, co daje lepszą orientację w statusie zadania i dostępności oraz stanowi zapis

przebiegu zdarzeń. Za pomocą bezpośredniego i skutecznego łącza komunikacyjnego między kierownikami a sprzedawcami, kierownicy są w stanie wpływać na wydajność pracowników i ich aktywną pracę w celu utrzymania czystości i porządku w otoczeniu sklepowym, zapewniania terminowego uzupełniania towarów na półkach, obniżania ceny zapasów i innych.

Natychmiastowa preselekcja e-maili na terenie sklepu

MC5590 „uwalnia” e-maile z komputera stacjonarnego, przez co kierownicy mogą kontrolować istotne sprawy przebywając na terenie sklepu. Mając możliwość sprawdzania poczty elektronicznej w dowolnym miejscu, menedżerowie nie muszą się już martwić się o nieodebrane ważne wiadomości od dostawcy czy przełożonego ani przedzierać się przez stosy nagromadzonej poczty po powrocie do biura. Z pomocą MC5590 mogą kontrolować swoje skrzynki odbiorcze w dowolnym czasie i szybko reagować, aby zapewnić maksymalnie sprawną pracę placówki z półkami wypełnionymi towarami i zadowolonymi klientami.

Przykładowo, dostawca wysłał kierownikowi sklepu e-mail, na który należy odpowiedzieć przed złożeniem specjalnego zamówienia z zaplanowaną realizacją w porze nocnej. Bez MC5590 kierownik sklepu nie odbierze wiadomości do czasu powrotu do biura i może nie zdążyć odpowiedzieć na czas, aby umożliwić dokonanie wysyłki danego dnia. Mając jednak MC5590, można odebrać wiadomość już w sklepie i w porę zareagować, co umożliwi wywiązanie się ze zobowiązań wobec konsumentów i sprostanie ich oczekiwaniom.

Zarządzanie stanem magazynowym pod pełną kontrolą kierownika

MC5590 sprawia, że mobilny kierownik w pełni kontroluje stany magazynowe i łańcuch dostaw. Może na bieżąco dokonywać kontroli towarów na stanie, potwierdzać status zamówień i sprawdzać poziom zapasów w całej sieci..

Podwyższenie efektywności marketingu sklepowego

Menedżerowie, którzy spędzają więcej czasu w placówce, mogą obserwować tendencje zakupowych, co pozwala na bardziej trafną ocenę skuteczności promocji, identyfikację szybko sprzedających się towarów oraz zajęcie się nieefektywnymi ekspozycjami. W ten sposób kierownicy mogą aktywnie monitorować poziom stanów magazynowych najlepiej sprzedających się towarów, dbając o ich stałą dostępność na półkach, aby wykorzystywać tendencje zakupowe i zapobiegać utraconej sprzedaży. A w przypadku



niedostatecznej sprzedaży towarów objętych promocją mogą podejmować szybkie decyzje o zmianie ekspozycji, redukcji ceny lub lepszym wykorzystaniu przestrzeni sklepowej przez umieszczenie innego produktu. Efekt końcowy to większa skuteczność działań promocyjnych, wyższa sprzedaż oraz marża.

Zarządzanie pracownikami i opracowywanie harmonogramów czasu pracy

Każdego dnia kierownicy muszą sprawdzać harmonogramy i systemy kontroli czasu pracy pod kątem wykorzystania przerw, przejścia zmian, limitów nadgodzin, odchyłeń zegara kontrolnego i innych. Z MC5590 wszystkie te informacje są zawsze pod ręką. Mobilny dostęp do informacji umożliwia szybkie i skuteczne rozwiązywanie problemów kadrowych. W razie nieprzewidzianego wzrostu liczby kupujących lub konieczności opuszczenia przez sprzedawcę sklepu przed zakończeniem zmiany, kierownik może natychmiast wejść do systemu kadrowego, aby sprawdzić dostępność pracowników i skontaktować się z osobami zastępującymi – to wszystko przy pomocy jednego urządzenia, a do tego bez konieczności powrotu do biura.

Zarządzenie punktem sprzedaży z dowolnego miejsca w hali sklepowej

Mając dostęp do systemu POS (z ang. Point Of Sale) szefowie placówek są w stanie monitorować nowych kasjerów, zatwierdzać unieważnienie lub korektę transakcji przy kasie,

a nawet zatwierdzać rachunki kupujących z dowolnego miejsca w sklepie. Możliwość natychmiastowej reakcji redukuje nieefektywność zwykle kojarzoną z zarządzaniem POS. Kupujący nie muszą już czekać przy kasie, aż sprzedawca wezwie kierownika, a następnie ten podejmie stosowne działania. Kierownicy z kolei nie muszą przerywać swoich zadań, aby udać się do punktu sprzedaży.

Zwiększone bezpieczeństwo sklepu

Ogromne możliwości przetwarzania danych oraz szerokość pasma MC5590 dają kierownikom sklepu możliwość monitorowania obrazu ze sklepowych kamer wideo w czasie rzeczywistym i podejmowanie natychmiastowej reakcji w razie uruchomienia alarmu przy wyjściu ze sklepu oraz problemów bezpieczeństwa z każdego miejsca w hali sklepowej lub w biurze. Korzystając z opcji komunikacji indywidualnej i usług „Naciśnij i mów”, działającym na zasadzie walkie-talkie, wystarczy naciśnięcie klawisza, aby uzyskać pomoc ochrony i służb ratowniczych. Szybkie reagowanie na kradzieże sklepowe, niepożądane zachowania i inne przypadki zakłócenia porządku pomaga zwiększać poziom bezpieczeństwa zarówno kupujących, jak i sprzedawców.

Umożliwienie sprzedawcom zapewnienia obsługi klienta na nieporównywalnie wysokim poziomie

Sprzedawcy w sektorze detalicznym są w ciągłym ruchu przez cały dzień, sprawdzając stany magazynowe na zapleczu, zajmując się klientami w hali sklepowej lub realizując transakcje zakupu przy kasie. Bogata funkcjonalność komunikacji głosowej i transmisji danych oferowana przez MC5590 dodaje atutów tym niezwykle mobilnym pracownikom i sprawia, że są oni w stanie zapanować nad licznymi codziennymi zadaniami. Będąc w stanie udzielać natychmiastowych odpowiedzi na pytania, kasować zakupy od ręki w dowolnym miejscu i wykonywać inne zadania, sprzedawcy mogą wpływać na pozytywne doświadczenia klientów, aby utrwalić ich lojalność i zwiększyć sprzedaż. Nowa niższa cena MC5590 eliminuje dotychczasową barierę finansową, która uniemożliwiała detalistom wyposażenie wszystkich sprzedawców i pracowników obsługi w mobilne urządzenie ze zintegrowaną funkcją przesyłu głosu i danych. Obecny pułap cenowy MC5590 pozwala na wyposażenie w wysokowydajne mobilne urządzenie wszystkich pracowników sektora detalicznego, od hali sklepowej po rampę rozładunkową, i dostarcza nowych korzyści w zakresie wydajności sprzedawców, doskonałego poziomu obsługi klienta i efektywności łańcucha dostaw.

Efektywna kosztowo i błyskawiczna łączność głosowa z kierownikami i innymi sprzedawcami

Sprzedawcy dysponujący MC5590 mają możliwość zwracania się o pomoc i uzyskania natychmiastowej odpowiedzi. W krótkiej rozmowie telefonicznej sprzedawcy mogą uzyskać zatwierdzenie przez kierownika przypadków odstąpienia od standardowych procedur, zwrócić się o

dostarczenie towaru z zaplecza do kasy i sprawdzić dostępność produktu w drugim sklepie – wszystko to bez odchodzenia od klienta. Stała łączność z ekspertami ds. produktów i kierownikami zapewni rzeczywiste podniesienie poziomu jakości obsługi, ponieważ odpowiedzi na pytania udzielane są w rekordowo krótkim czasie. Dodatkowo, sprzedawcy również oszczędzają cenny czas, ponieważ możliwość natychmiastowego połączenia eliminuje potrzebę udawania się na zaplecze, poszukiwania kolegi w innym dziale, a następnie odnajdywania klienta, który mógł zdenerwować się oczekiwaniem i opuścić sklep bez dokonania zakupu.

Rozbudowana funkcja przesyłu głosu w MC5590 zapewnia elastyczność, która daje optymalne efekty w różnorodnych sytuacjach przy wykonaniu prostych czynności. Na przykład, sprzedawca może zadzwonić bezpośrednio do kierownika lub skorzystać z usługi komunikacji grupowej „Naciśnij i mów”, aby przekazać prośbę do wszystkich pracowników w określonym dziale. Tryb słuchawki umożliwia sprzedawcom, w razie potrzeby, prowadzenie rozmów prywatnych. Telefony przychodzące od klientów są natychmiast przekierowywane do personelu; w rezultacie kupujący nigdy nie oczekują na połączenie i w ciągu kilku sekund mogą uzyskać odpowiedź na swoje pytania od eksperta z odpowiedniego działu.

Możliwość przesyłu głosu w ramach istniejącej w sklepie bezprzewodowej sieci LAN (WLAN) to dosłownie „bezpłatne” rozwiązanie w zakresie mobilnych usług głosowych, stanowiące wartość dodaną dla istniejącej infrastruktury technologicznej detalisty oraz inwestycję. MC5590 oferuje sprzedawcom taką samą dostępność w każdym miejscu i o każdym czasie, jaką dają telefony komórkowe, lecz bez typowych problemów z zasięgiem w budynkach, czy wysokich miesięcznych opłat za korzystanie z usługi telefonii komórkowej albo problemów z jakością i zasięgiem słuchawek bezprzewodowych. Dodatkowo, dzięki MC5590 hałaśliwe ogólnosklepowe systemy powiadamiania, które wpływają negatywnie na doświadczenie kupujących mogą być niemalże wyeliminowane i wykorzystywane jedynie w wyjątkowych sytuacjach, które rzeczywiście wymagają powiadamiania ogólnego, a zamiast tego powstaje zdalny kanał komunikacji między klientami, sprzedawcami i kierownikami sklepu.

Przetwarzanie płatności w dowolnym miejscu w hali sklepowej

MC5590 może też działać jako kompletny punkt sprzedaży, który ma jeden dodatkowy atut – mobilność. Dodanie mocowanego na wcisk czytnika pasków magnetycznych (z ang. magnetic stripe reader, MSR) oraz przenośnej drukarki, której niewielkie rozmiary i waga pozwalają na noszenie jej przy pasku sprawia, że pracownicy mogą realizować transakcje zakupu natychmiast na miejscu, włącznie z wydrukiem rachunku.

Detaliści mogą wykorzystywać funkcję przetwarzania płatności MC5590 w dwojaki sposób:

- W celu zmniejszenia kolejek w czasie wzmożonego ruchu, aby zapobiec długiemu oczekiwaniu klientów do kasy i ewentualnej rezygnacji z zakupów.
- Zamiast punktów sprzedaży z tradycyjnym łączem kablowym, umożliwiając sprzedawcom rozpoczęcie i zakończenie sprzedaży bez odchodzenia od klienta. Sprzedawcy mogą teraz zapewnić kupującym prawdziwie wyjątkową obsługę – szybszą i na nowym, dotychczas niespotykanym poziomie, bez potrzeby udawania się z zakupami do kasy i oczekiwania w kolejce. Teraz sprzedawcy mogą zrealizować transakcje zakupów bezpośrednio w miejscu decyzji o zakupie, wpływając na zwiększenie sprzedaży i pozytywne doświadczenie klienta.

Poza tym, korzystając z dodatkowej opcji skanowania dokumentów sprzedawcy mogą natychmiast wnioskować o kartę lojalnościową bez uciążliwych formularzy i procedur – zwiększając tym samym liczbę uczestników oraz powodzenie programów lojalnościowych w ramach marketingu relacji z klientem (z ang. Customer Relationship Management, CRM), co również stanowi promocję sprzedaży i zwiększa poziom retencji.

I wreszcie, MC5590 można również wykorzystywać do eliminowania kolejek. W sklepach z tradycyjnymi taśmami przy kasach, w okresach szczytowego ruchu sprzedawcy mogą wykorzystywać MC5590 do wstępnego odczytu kodów kreskowych produktów w koszyku, aby skrócić czas oczekiwania nabywcy w punkcie sprzedaży. Po dojściu do kasy nie ma już potrzeby skanowania kodu na każdym towarze. Kasjer jedynie skanuje kod kreskowy z wydrukowanego rachunku lub dokonuje odczytu karty lojalnościowej, aby podsumować wartość zakupów, a kupujący może zapłacić za zakup i wyjść ze sklepu.

Silniejsze relacje z klientem za pomocą mobilnego CRM

MC5590 służy również jako „elektroniczna czarna księga”, która może przyczynić się do utrwalenia relacji między klientami a sprzedawcami. Z jej pomocą sprzedawcy mają łatwy dostęp do różnych ważnych informacji o klientach – począwszy od gustów i rozmiarów odzieży, po imiona członków rodziny, daty urodzin i inne dane. A przez to MC5590 staje się zasadniczym elementem budowania trwałych relacji z klientami i umacniania ich lojalności.

Kiedy pojawia się nowy towar, sprzedawcy mogą z łatwością dokonać przeglądu bazy danych klientów, określić i odłożyć preferowane towary i zadzwonić lub wysłać e-mail do klientów z informacją o pojawieniu się nowego towaru, którym mogą być zainteresowani. To wszystko w ciągu kilku minut i wszystko z pomocą jednego MC5590.

Poza tym, jeśli przy wejściu do sklepu dostępny jest terminal skanujący karty lojalnościowe klientów, wszyscy sprzedawcy mogą otrzymać automatyczne powiadomienie w formie wiadomości tekstowej lub e-maila. Jeśli dostępny jest ulubiony asystent kupującego, jego natychmiastowe powiadomienie umożliwia szybkie osobiste powitanie. Informacje o klientach są przechowywane w bazie, więc każdy sprzedawca ma dostęp do profilu sklepowego kupującego, który będzie miał zapewnioną prawdziwie nienaganną obsługę.

Natychmiastowy dostęp do informacji o produkcie

MC5590 daje sprzedawcom narzędzia potrzebne do odszukania informacji i odpowiedzi na pytania kupujących w ciągu kilku sekund, co skraca do minimum czas oczekiwania i ryzyko utraconej sprzedaży. Szybki odczyt kodu towaru lub ceny na półce oraz dostęp do pełnego zakresu aplikacji biznesowych umożliwia sprzedawcom natychmiastowe sprawdzenie ceny i lokalizacji towaru, nawet w innych sklepach. Dostęp do Internetu pozwala wejść na stronę producenta, aby odpowiedzieć na bardziej szczegółowe pytania odnośnie do produktu, bez konieczności poszukiwania eksperta lub sprawdzania towaru na zapleczu.

Wyjątkowa wartość, efektywność i poziom obsługi klienta

MC5590 przynosi firmie duży zwrot z inwestycji wykorzystując możliwości zastosowania jednego urządzenia zarówno dla kierowników, jak i sprzedawców w celu realizacji dwóch zasadniczych celów handlu detalicznego – poprawy obsługi klienta i wydajności. Kierownicy korzystają ze stałej łączności z klientami i sprzedawcami oraz z aplikacji biznesowych, będąc w stanie z łatwością monitorować i reagować na problemy w punkcie sprzedaży, delegować lub sprawdzać status realizacji zadań, monitorować skuteczność promocji, zajmować się problemami z harmonogramem czasu pracy, sprawdzać status zamówienia i wykonywać wiele innych czynności bez opuszczania ani na chwilę hali sklepowej. Sprzedawcy dysponują narzędziami do poprawy wydajności i efektywności, dającymi im więcej czasu na skupienie się na największej wartości, czyli konsumentach. Sprzedawcy są w stanie w krótkim czasie osobiście powitać klienta i odpowiedzieć praktycznie na każde jego pytanie lub spełnić każde życzenie – od sprawdzenia stanu magazynowego i ceny, po złożenie zamówienia w magazynie lub innym sklepie z sieci, bez odchodzenia od kupującego. Z kolei możliwość odczytu kodów kreskowych umożliwia sprzedawcom wykonanie większej liczby zadań w ciągu zmiany, od uzupełniania towarów na półce, po podwyższanie i obniżanie cen oraz kontrolę cen na półkach.

W efekcie powstaje sklep detaliczny nowej generacji, oferujący niespotykany poziom efektywności i perfekcyjną obsługę klienta, budujący pozytywne doświadczenie klienta i umacniający jego lojalność.

Dodatkowe informacje

Więcej informacji na temat oferowanych przez MC5590 możliwości rewolucyjnego poziomu obsługi klienta znajdziecie Państwo na stronie www.motorola.com/MC55 lub w globalnej książce adresowej pod adresem www.motorola.com/enterprisemobility/contactus

Mobilne rozwiązania Motoroli dla sektora detalicznego

Wybór Motoroli jako partnera technologicznego gwarantuje spokój i pewność, ponieważ jest to lider branży dostarczający sprawdzone rozwiązania. Każdego dnia mobilne rozwiązania Motoroli dla sektora detalicznego pomagają dużym, średnim i małym detalistom na całym świecie maksymalnie zwiększać wydajność sprzedawców i efektywność łańcucha dostaw, zapewniając przy tym niezrównany poziom obsługi klienta. Nasze bogate portfolio rozwiązań technologicznych i współpraca z partnerami światowej klasy pozwalają nam oferować kompleksowe rozwiązania dla „handlu w każdym miejscu” – gdziekolwiek znajdują się klienci – czy to w sklepie, czy w samochodzie, czy w domu. Mamy wszystko, czego potrzeba – sprzęt, oprogramowanie i usługi.

Sprzęt

Oferujemy: solidne niewielkie komputery przenośne ze zintegrowanym przesyłem głosu i danych dla pracowników sklepu; solidne komputery przenośne ze zintegrowanym przesyłem głosu i danych oraz pełnym zestawem funkcji dla kierowników; mobilne

komputery przeznaczone dla klientów sektora detalicznego; mikro-terminale umożliwiające zautomatyzowaną interakcję z klientem i realizację zakupów; czytniki RFID i etykiety dające wgląd do stanów magazynowych w stanie rzeczywistym; urządzenia bezprzewodowe pracujące w sieci LAN i kompatybilne z PCI, które umożliwiają bezpieczne zakupy i komunikację sklepową; bezpieczną bezprzewodową łączność sieciową z telefonami komórkowymi w szerokim zakresie i inne.

Oprogramowanie

Pakiet oprogramowania Motorola Mobility Suite dostarcza wszystkie narzędzia potrzebne do sprawnego i scentralizowanego zarządzania i zabezpieczenia całości rozwiązań dla łączności w sektorze detalicznym (z ang. Connected Retail Solution), od bezprzewodowych urządzeń LAN po komputery przenośne, jak również oprogramowanie i dane na komputerach przenośnych – zapewniając niezrównany poziom kontroli i skutecznie zmniejszając stopień skomplikowania i koszt rozwiązań mobilnych.

Solidna sieć partnerów

Nasza nagradzana sieć partnerów zapewnia najlepsze w swojej klasie i sprawdzone urządzenia, które bez problemów współpracują z posiadaną infrastrukturą mobilną.

Usługi

Enterprise Mobility Services oferowane przez Motorolę obejmują pełen zakres usług przed- i poinstalacyjnych dla zapewnienia najwyższej sprawności urządzeń mobilnych używanych w sektorze detalicznym.



MOTOROLA

PROSIMY O KONTAKT

- e-mailowy: embinfo.emea@motorola.com
- Telefoniczny: Bezpłatny na terenie Polski: 00800 441 1885 • Poza granicami Polski: +48 22 6060450
- www.motorola.com/business

Numer części AB-MC5590-PL. Wydrukowano w listopadzie 03/09 r. w EMEA. MOTOROLA i stylizowane logo M zostały zarejestrowane w Amerykańskim Urzędzie Patentów i Znaków Towarowych. Wszelkie pozostałe nazwy produktów i usług stanowią własność ich odpowiednich właścicieli. © 2008 Motorola, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. W sprawach dotyczących systemu, produktów lub dostępności usług oraz konkretnych informacji w swoim kraju prosimy kontaktować się z miejscowym oddziałem Motoroli lub partnerem biznesowym. Specyfikacje produktów mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia.